

4060 TREND REPORT 2022

바디/헤어 케어 브랜드

4060 바디/헤어 케어 브랜드 트렌드 조사 결과 보고서

4060 TREND REPORT에 대하여

신중년 라이프트렌드 No.1 (주)임팩트피플스가 제공하는 프리미엄 콘텐츠입니다.

에이플은 4060 소비트렌드조사를 통해 콘텐츠를 개발하고 높은 프라이드와 도전적인 삶의 욕구를 지닌 신중년의 라이프스타일과 최신정보를 공유합니다.

국내 핵심소비층이자 많은 인구를 차지하는 오팔세대(액티브시니어)의 이야기를 듣고 그들의 트렌드를 모두 모아 인사이트를 제공합니다.

신중년의 트렌드를 빠르게, 한 눈에 -

Table of Contents

• —————

01

조사개관

• —————

02

응답자 프로파일

• —————

03

조사결과

● 들어가며

기본적인 바디와 헤어케어, 어떻게 하고 계시나요?

성분이 좋은 바디/헤어 케어 제품들을 손쉽게 구매하여 셀프케어를 하기도 하는데요.

4060 신중년은 바디케어 제품 중에 바디워시 구매를 가장 많이 한다고 조사되었습니다. 바디워시 중에 어떤 제품을 특히 선호하고 구매하는지 알아보았습니다.

또, 헤어케어 중 헤어샴푸 제품 중에서도 다양한 기능의 샴푸를 볼 수 있는데요. 신중년들은 어떤 타입의 헤어샴푸를 선호하고 구매하는데 알아보았습니다.

그 결과를 '바디/헤어 케어 브랜드 4060 트렌드'를 통해 분석된 데이터를 확인할 수 있습니다.



01 조사개관

1. " 바디케어 브랜드 "
2. " 헤어케어 브랜드 "

조사개관 : 설계 및 실행 (1)

조사 지역	전국
조사 기간	2022.11.01 ~ 2022.11.14
조사 대상	4060 남녀
수집 정보	바디케어 이용 트렌드
참여자 경품	기본 70p(비대상자 5p), 베스트리뷰 작성자 1,000p
기타	소수점 둘째 자리에서 반올림하여 오차가 발생할 수 있음

" 바디케어 브랜드 "



2022년 11월 1일부터 2022년 11월 14일까지 진행된 장보러 갈 때 [다양한 바디워시 중 어떤 제품쓰세요?]의 조사의 결과이다. 4060 신중년의 바디케어 이용 트렌드를 알아보고자 진행되었다. 총 383명이 조사에 참여하여 유효 데이터를 확보하였으며, 이를 토대로 결과를 분석하였다.

조사개관 : 설계 및 실행 (2)

조사 지역	전국
조사 기간	2022.11.03 ~ 2022.11.16
조사 대상	4060 남녀
수집 정보	헤어케어 이용 트렌드
참여자 경품	기본 70p(비대상자 5p), 베스트리뷰 작성자 1,000p
기타	소수점 둘째 자리에서 반올림하여 오차가 발생할 수 있음

" 헤어케어 브랜드 "



2022년 11월 3일부터 2022년 11월 16일까지 진행된 장보러 갈 때 [다양한 헤어케어 중 어떤 샴푸 쓰세요?]의 조사의 결과이다. 4060 신중년의 헤어케어 이용 트렌드를 알아보고자 진행되었다. 총 382명이 조사에 참여하여 유효 데이터를 확보하였으며, 이를 토대로 결과를 분석하였다.

02 응답자 프로파일

1. " 바디케어 브랜드 "
2. " 헤어케어 브랜드 "

응답자 프로필

" 바디케어 브랜드 "

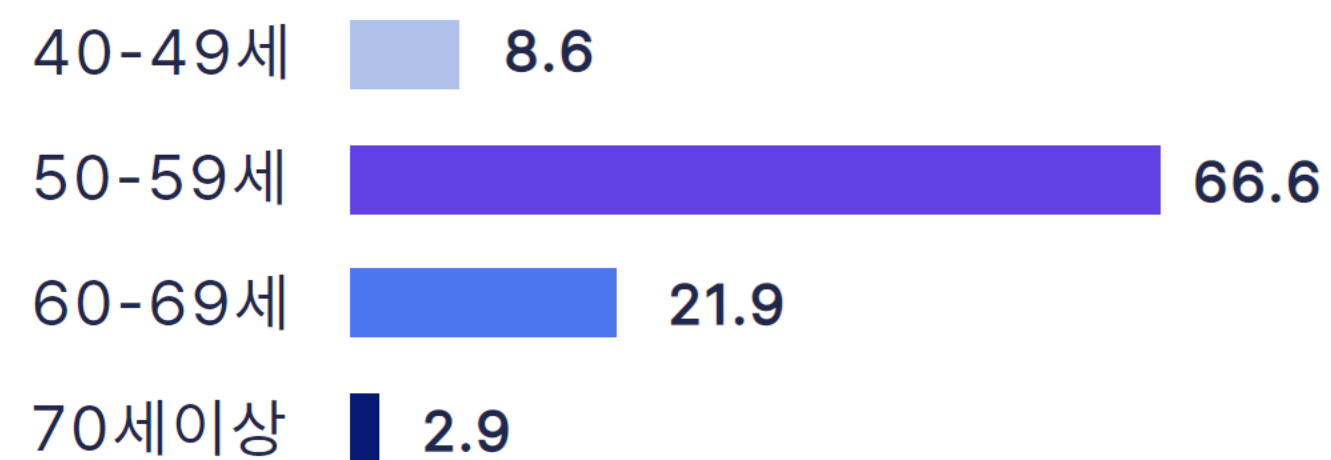
응답자 프로필 현황

(Base: 전체, N=383, 단일응답, 단위:%)

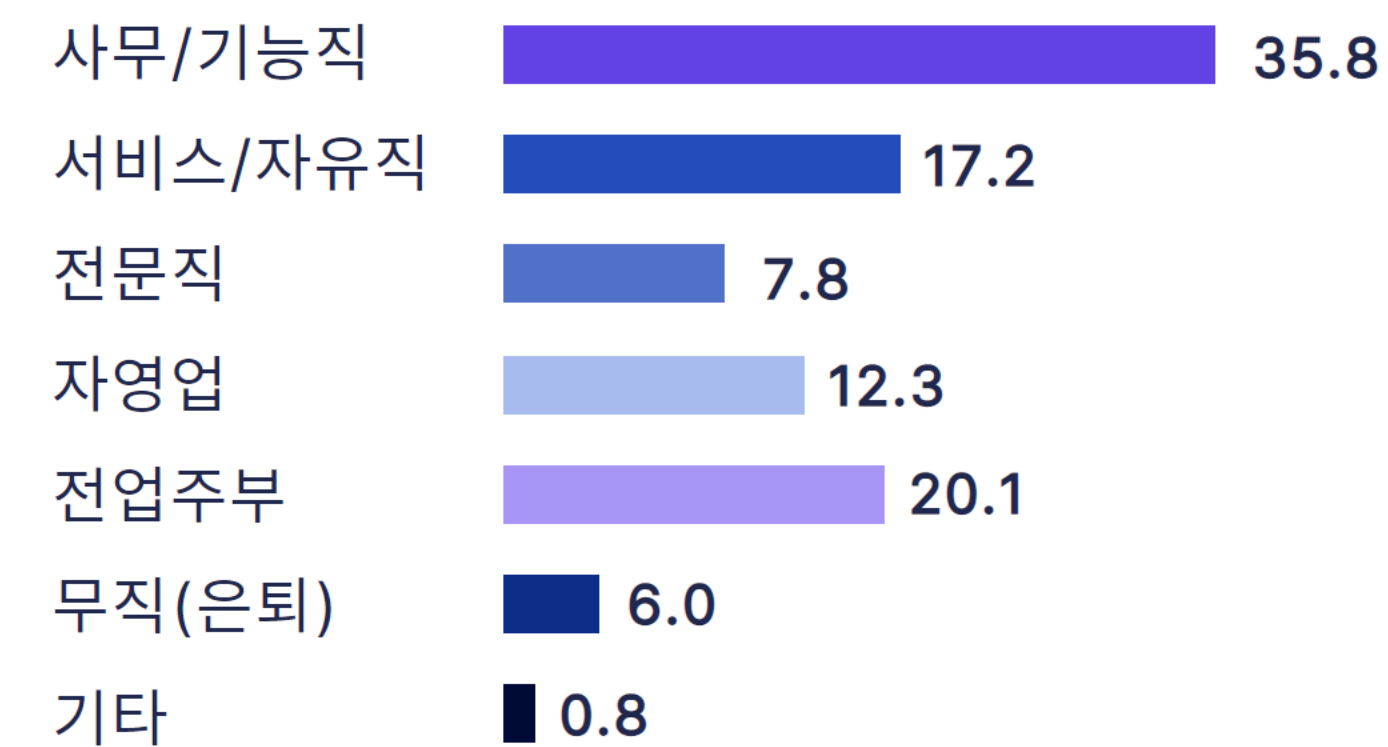
성별



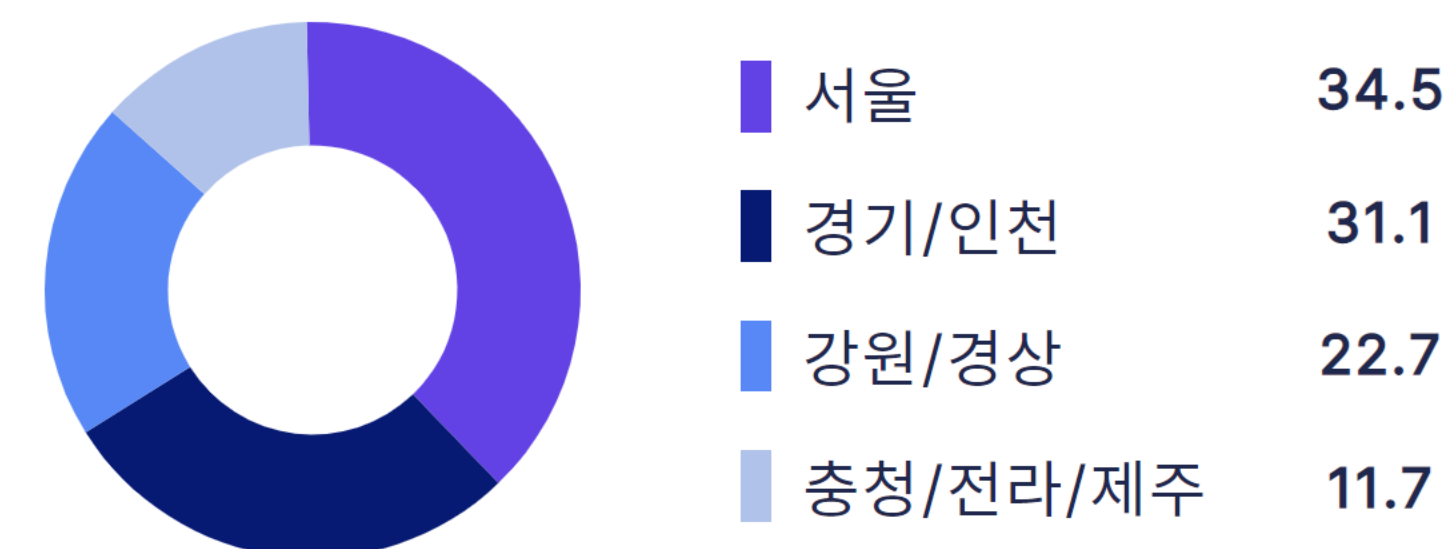
연령



직업



지역



응답자 프로파일

" 헤어케어 브랜드 "

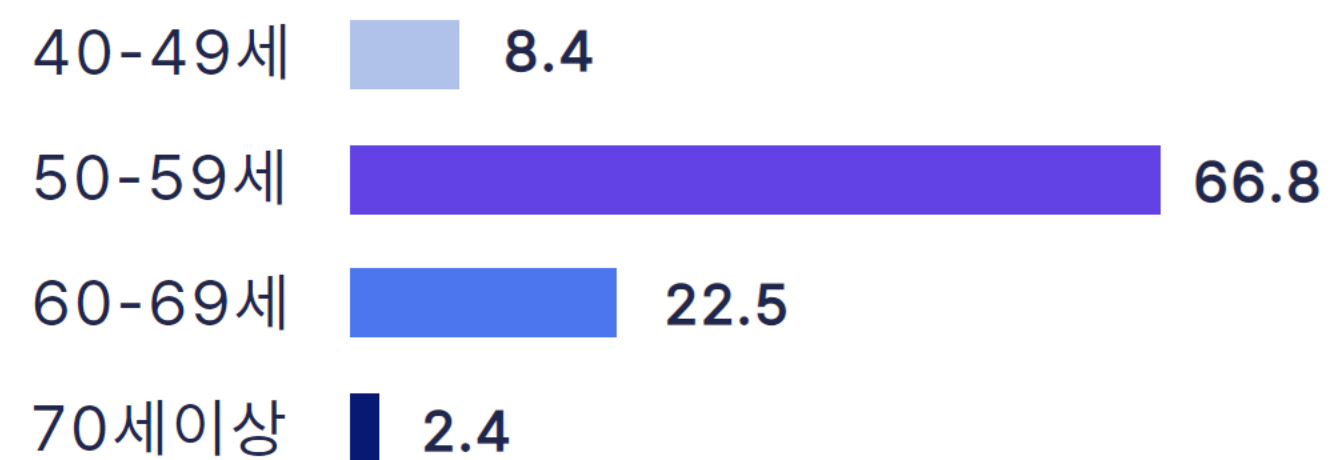
응답자 프로파일 현황

(Base: 전체, N=382, 단일응답, 단위:%)

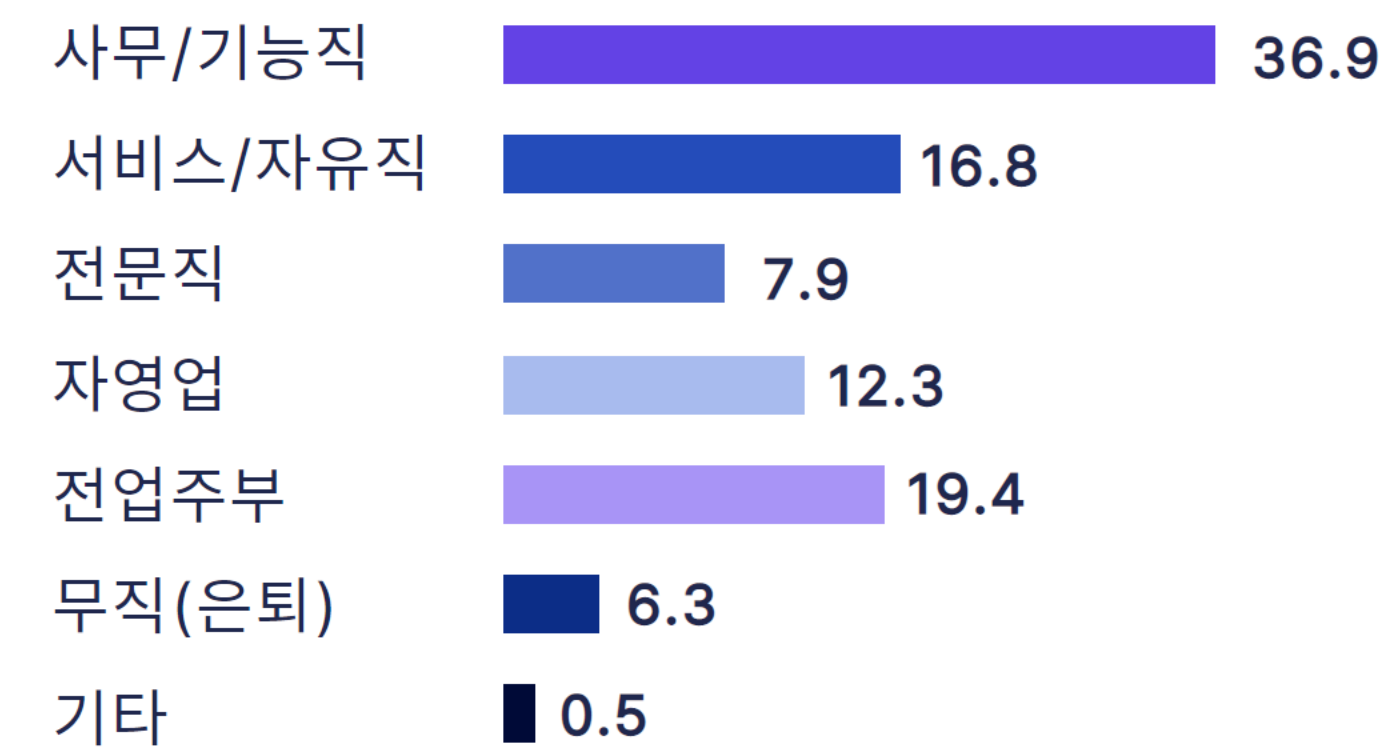
성별



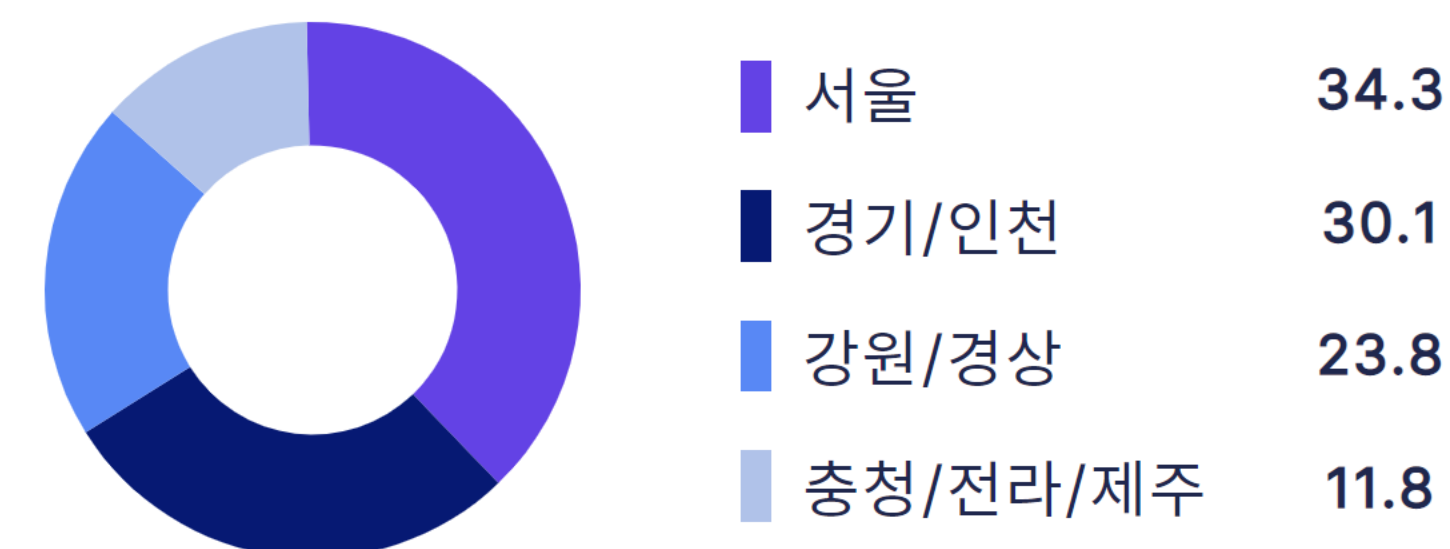
연령



직업



지역



03 조사결과(1)

1. "바디케어 브랜드"

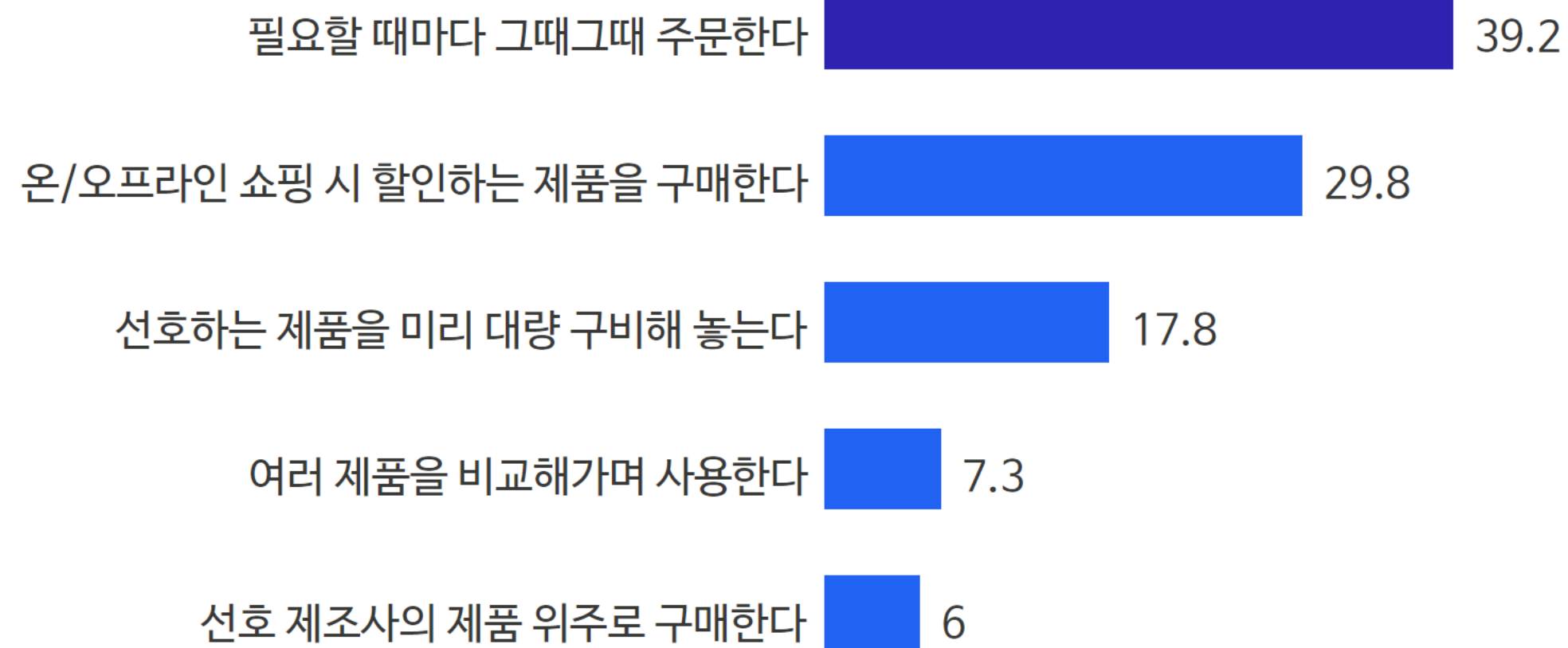
조사결과1

4060 신중년의 바디케어 제품 구매형태 조사 결과, **39.2%**가 '필요할 때마다 그때그때 제품을 주문'하는 것으로 나타났으며, 바디케어 제품 중 '바디워시'를 가장 선호하는 것으로 나타났다.

바디워시 구매 시 **가격 > 향 > 주요성분 > 기능 > 제조사 > 용량 > 디자인** 순으로 고려하는 것으로 나타났다.

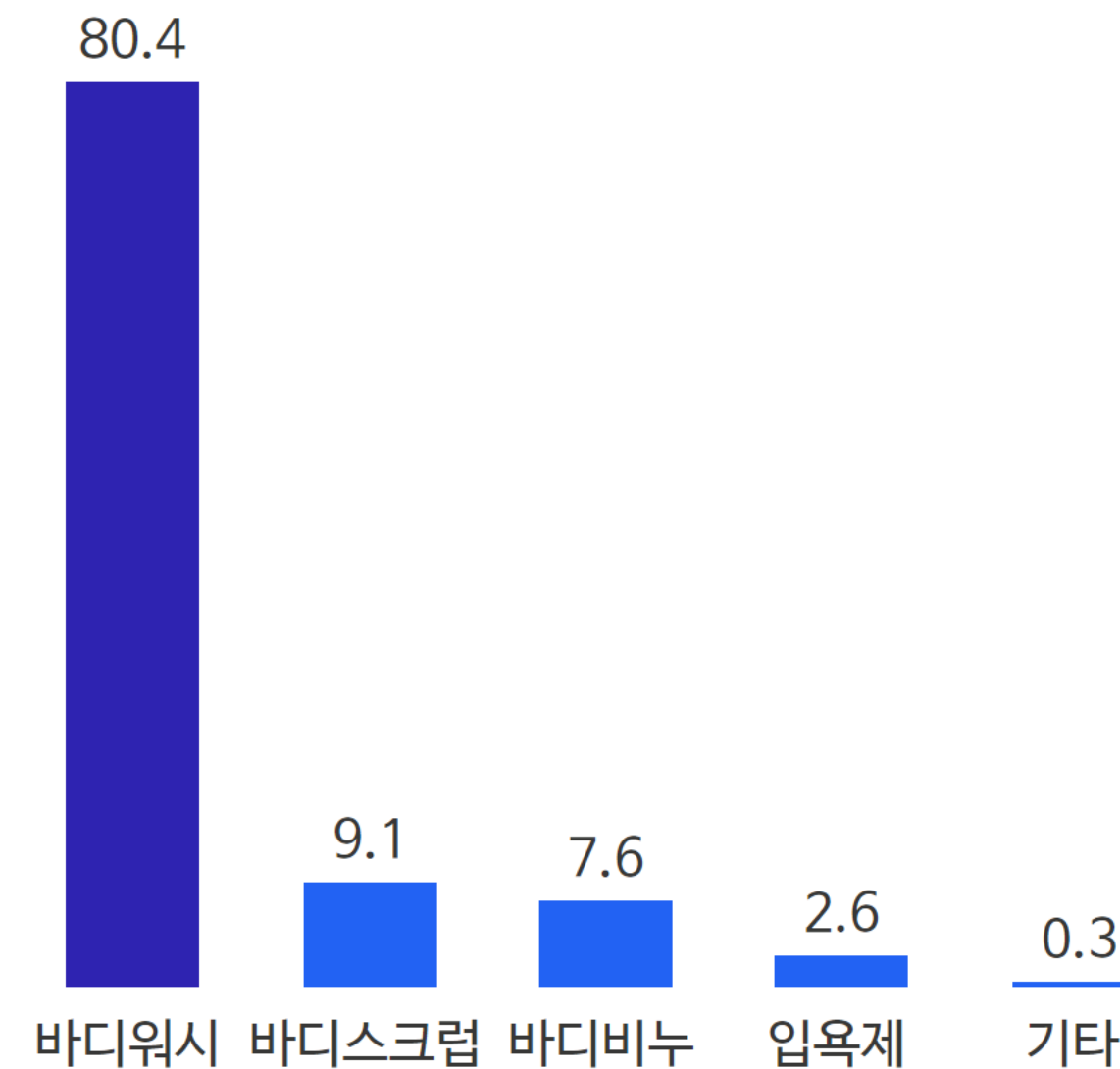
4060 바디케어 제품 구매형태

(Base: 전체, N=383, 단일응답, 단위: %)



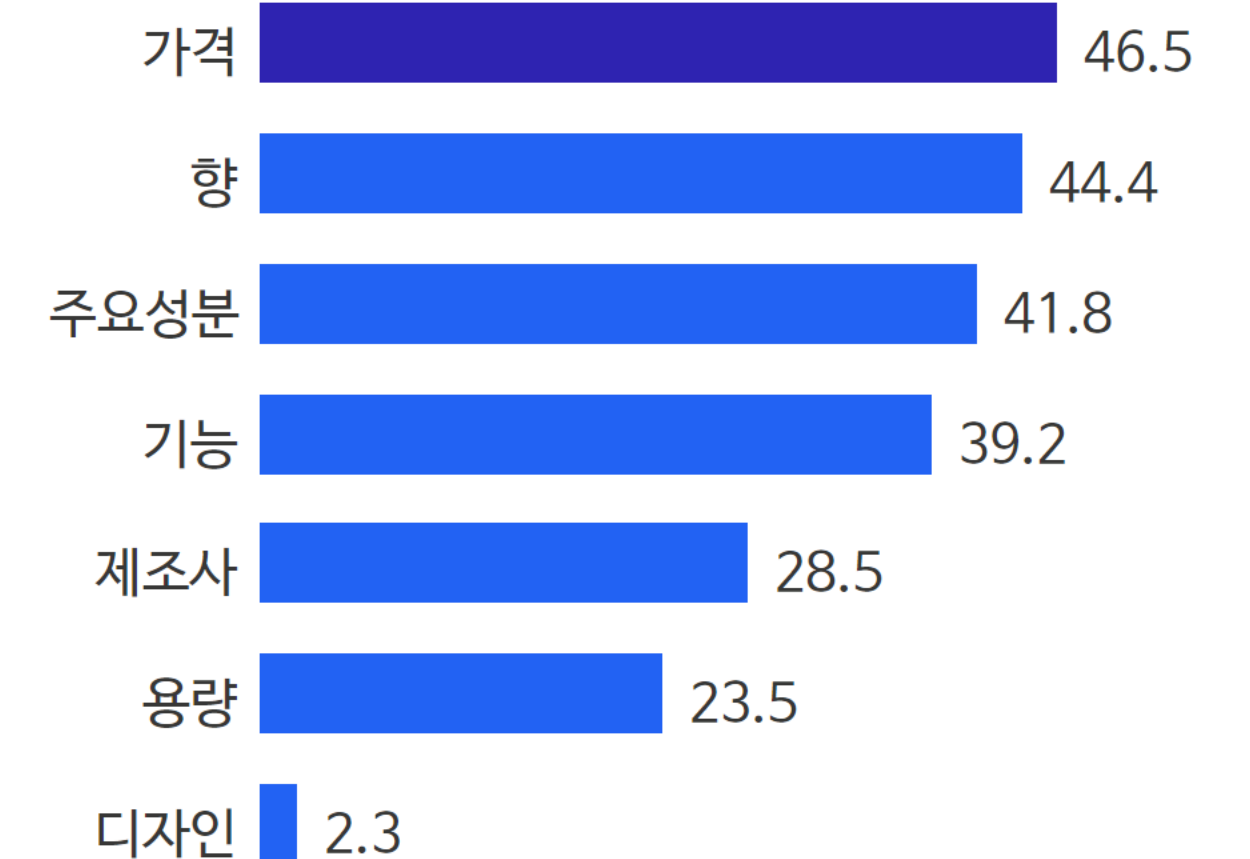
선호하는 바디케어 제품 타입

(Base: 전체, N=383, 단일응답, 단위: %)



바디워시 구매 시 고려사항

(Base: 전체, N=383, 복수응답, 단위: %)

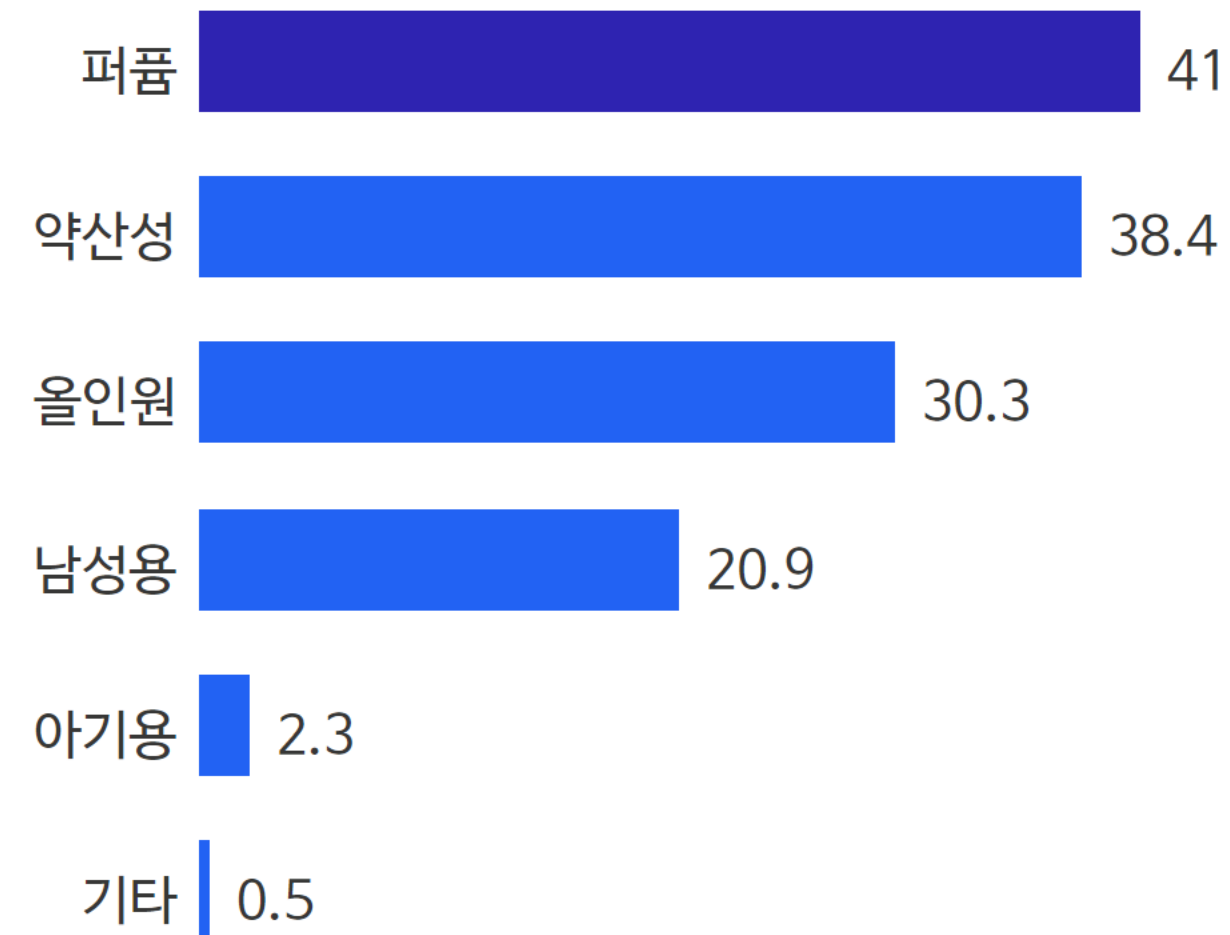


조사결과2

선호하는 바디워시 제품에 대한 특징으로 1위 '퍼퓸'이 41%로 가장 높았으며, 이어서 약산성이 2위로 38.4%였다. 이들은 주로 '온라인 쇼핑몰(43.6%)'에서 바디워시를 구매하는 것으로 나타났으며, '1만원 - 2만원(42%)' 가격대의 제품을 구매하는 것으로 나타났다.

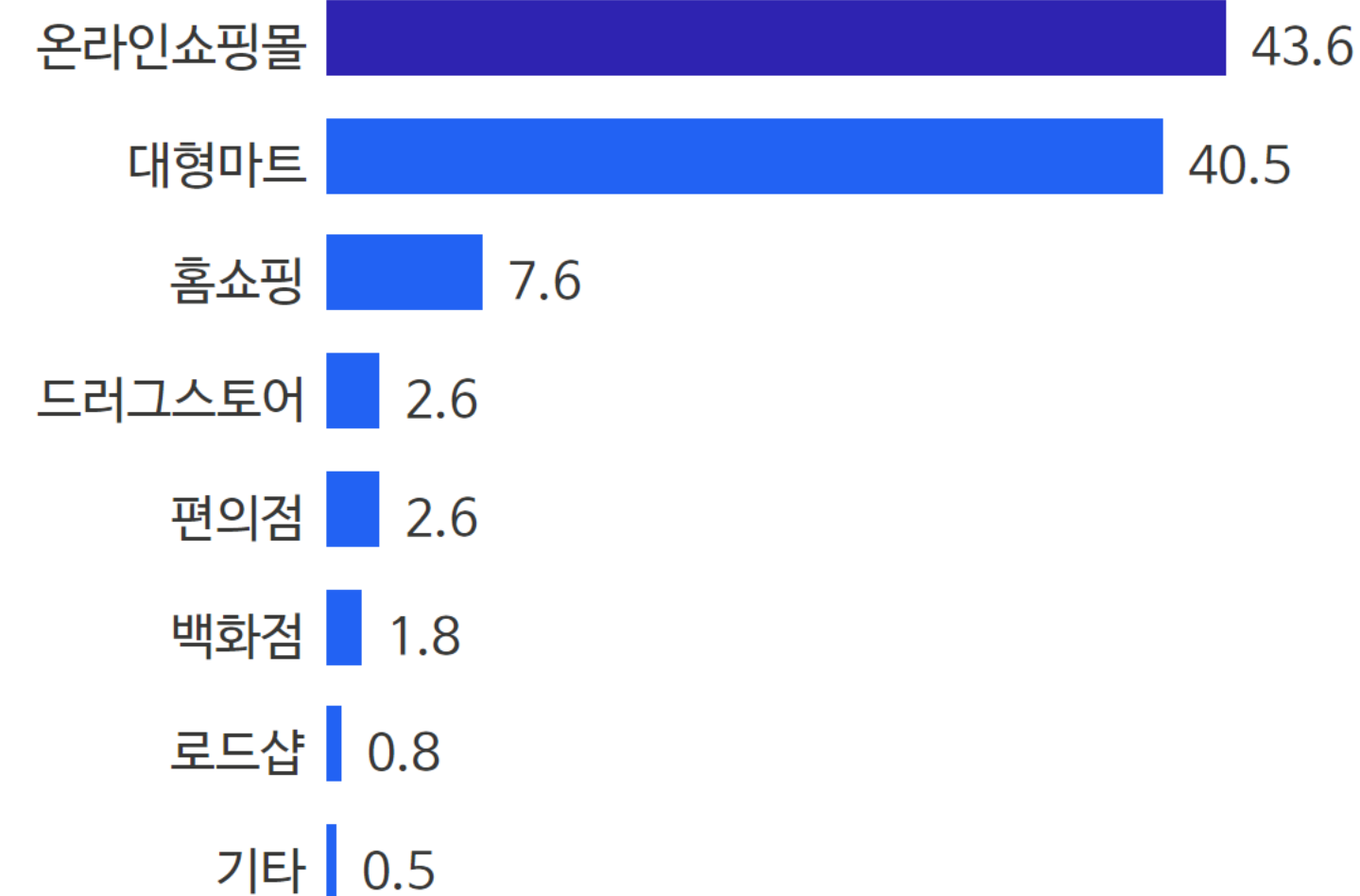
선호하는 바디워시 제품특징

(Base: 전체, N=383, 복수응답, 단위: %)



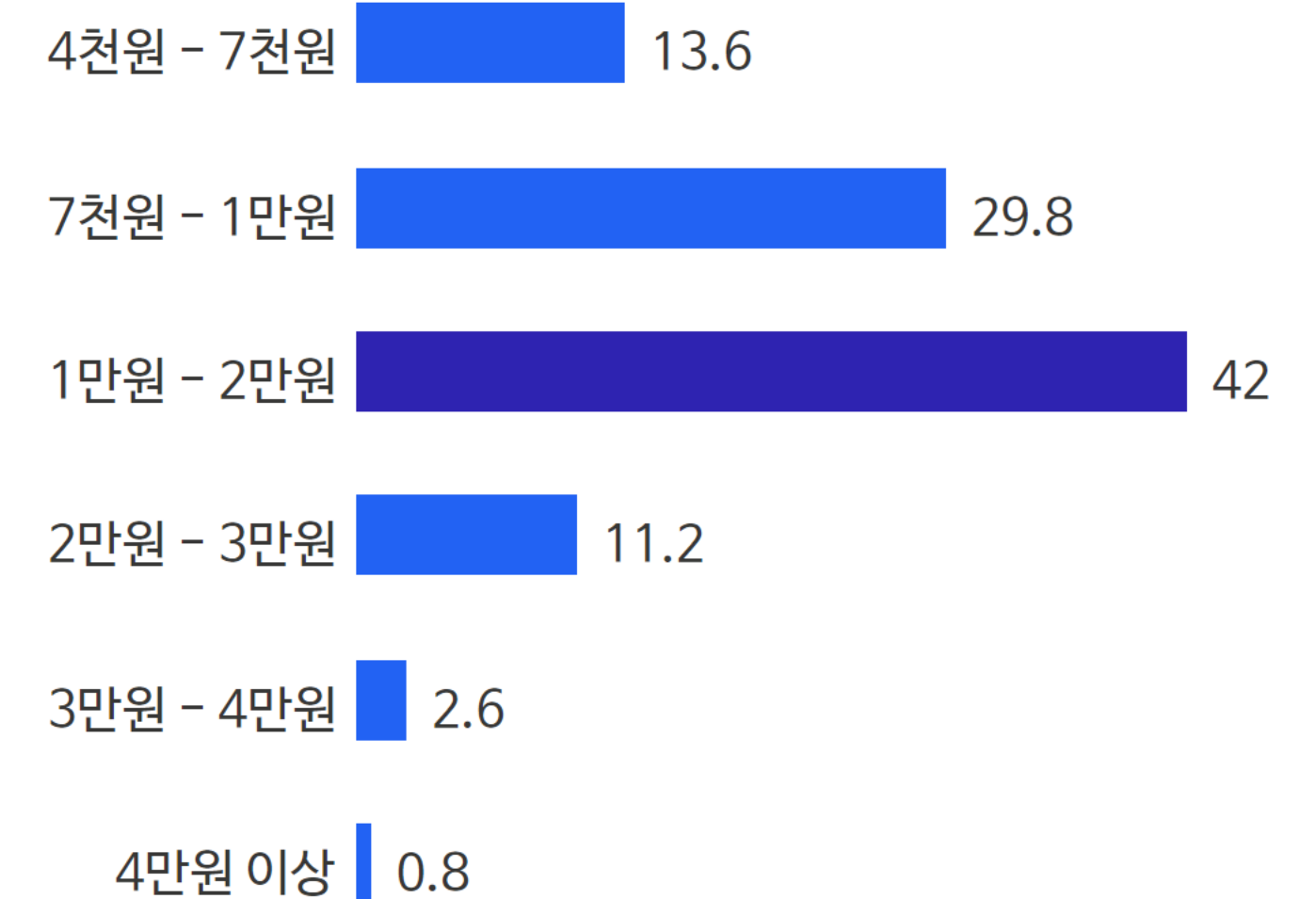
주로 이용하는 바디워시 구매처

(Base: 전체, N=383, 단일응답, 단위: %)



구매하는 바디워시 가격대

(Base: 전체, N=383, 단일응답, 단위: %)

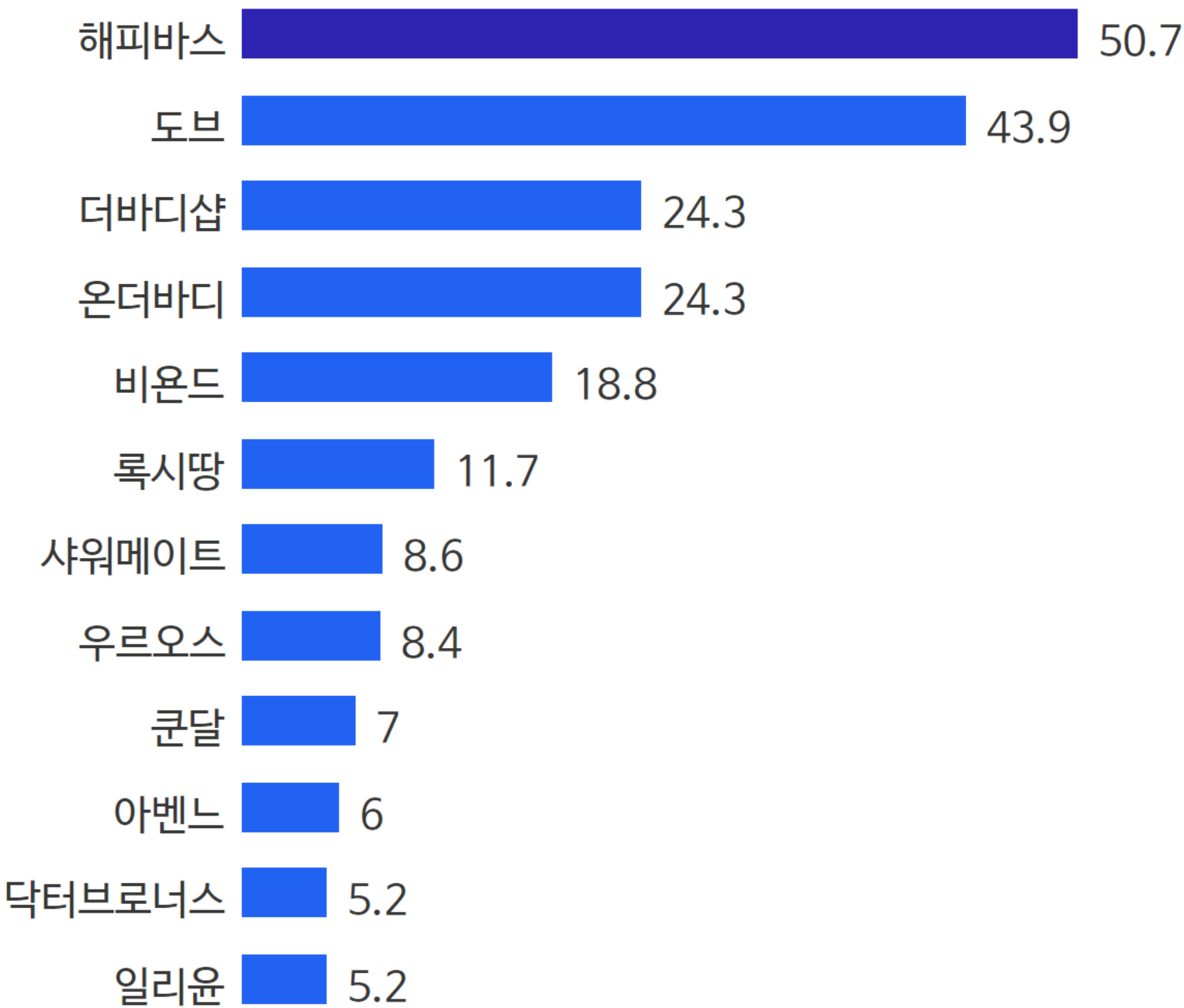


조사결과3

구매경험이 있는 바디워시 브랜드 1위는 '해피바스', 2위 '도브', 3위 '더바디샵'으로 나타났으며, 주로 구매하는 바디워시 브랜드 1위는 '해피바스', 2위 '도브', 3위 '온더바디'로 나타났다.

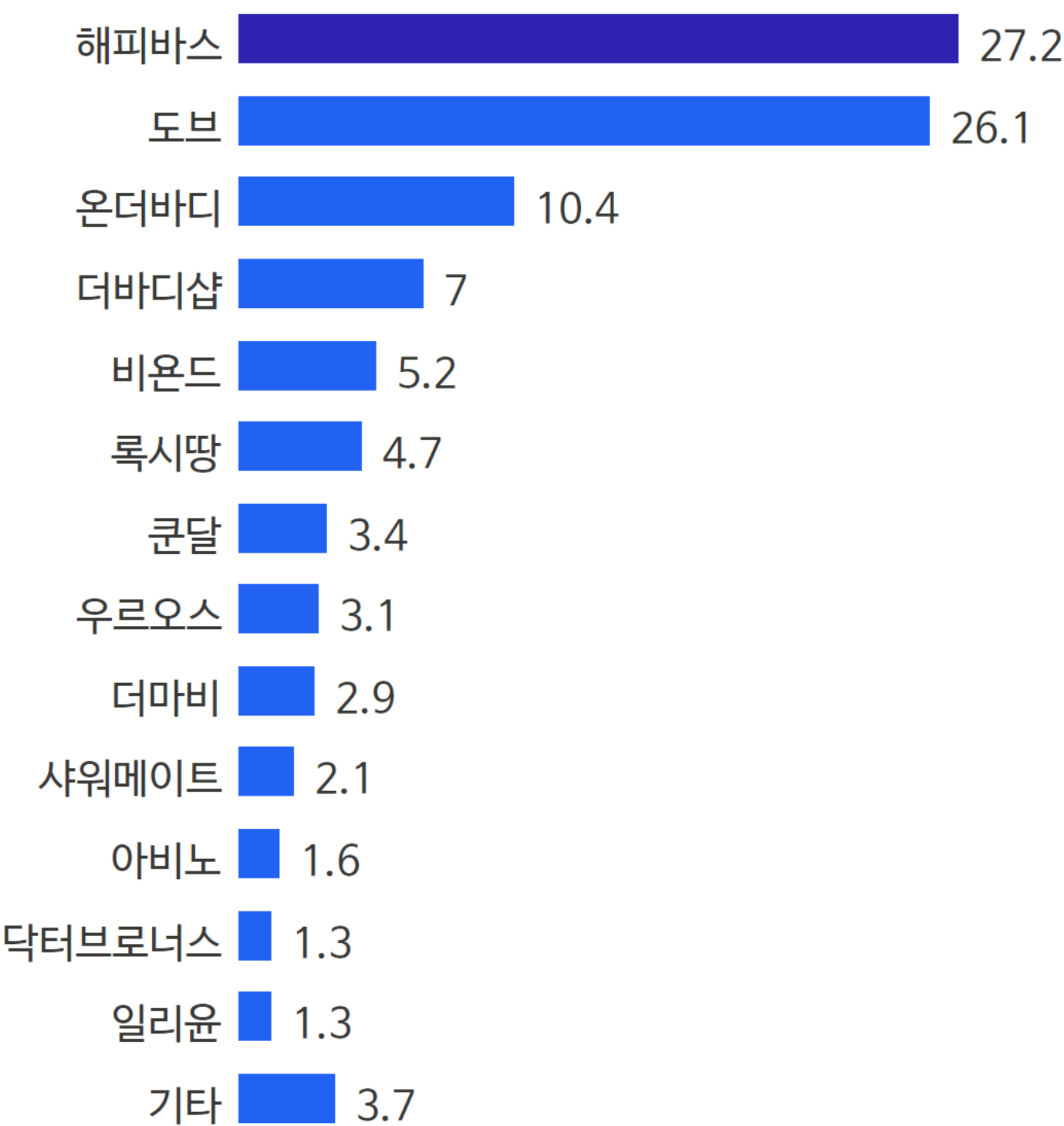
구매경험이 있는 바디워시 브랜드

(Base: 전체, N=383, 복수응답, 단위: % | 응답률 5%미만은 제외)



주로 구매하는 바디워시 브랜드

(Base: 전체, N=383, 단일응답, 단위: %)

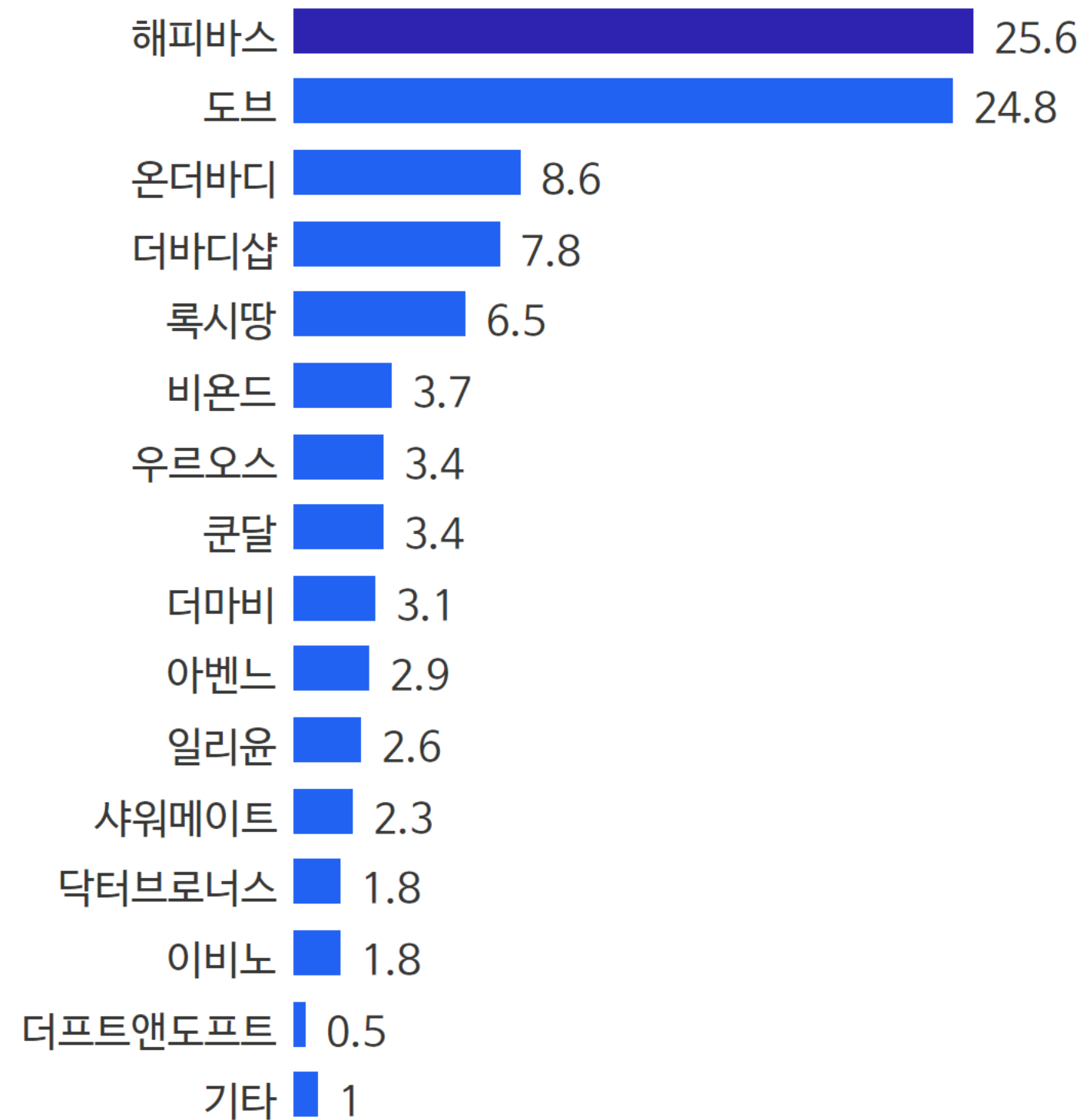


조사결과 4

4060 신중년이 **지속 구매를 희망하는 바디워시 브랜드 1위**는 '해피바스(25.6)'로 나타났으며, 2위가 '도브(24.8%)', 3위가 '온더바디(8.6)', 4위가 '더바디샵(7.8)'로 나타났으며, 그 이유로는 '향이 좋아서', '사용감이 좋아서' 등으로 나타났다.

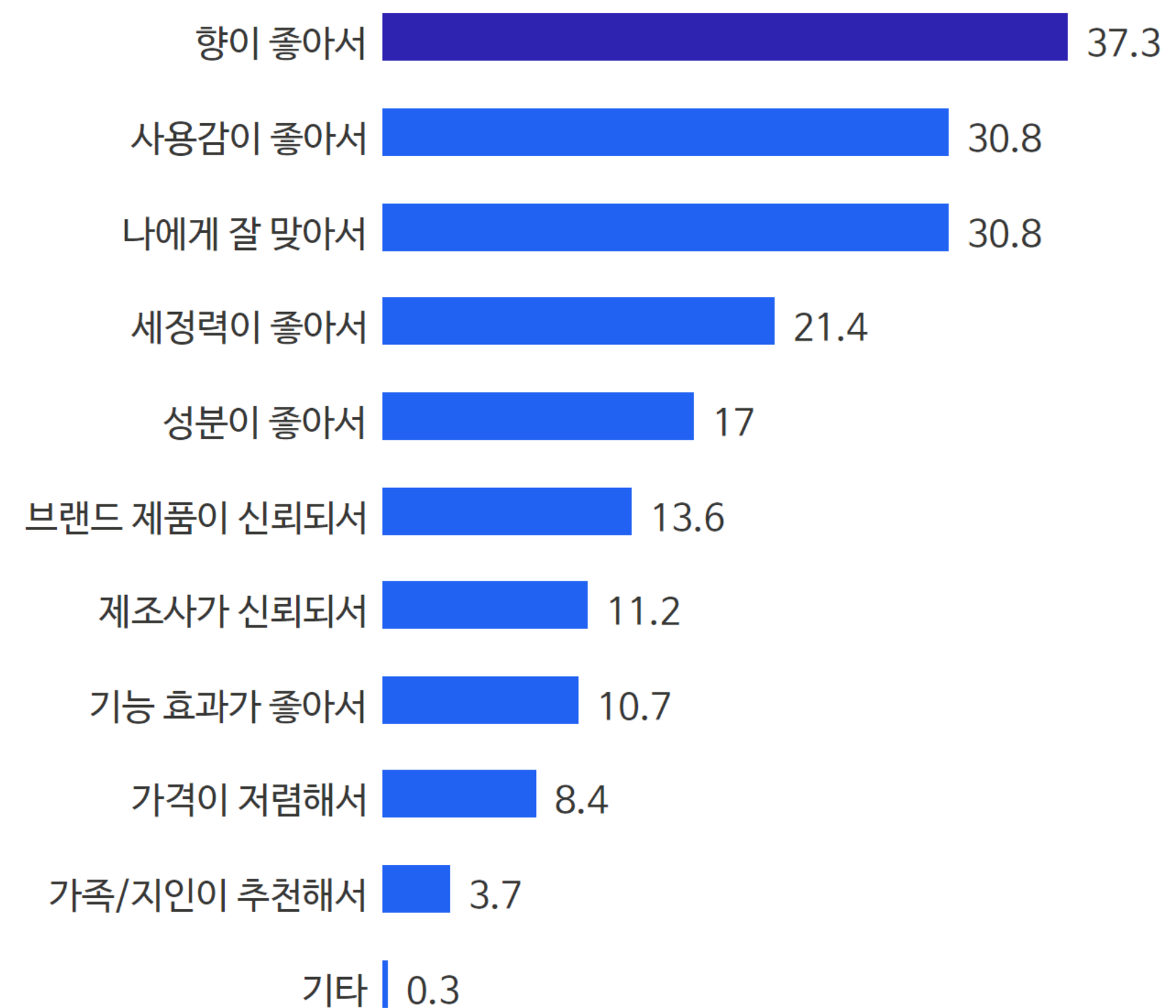
지속 구매희망 바디워시 브랜드

(Base: 전체, N=383, 단일응답, 단위: %)



지속 구매의향 이유

(Base: 전체, N=383, 복수응답, 단위: %)



03 조사결과(2)

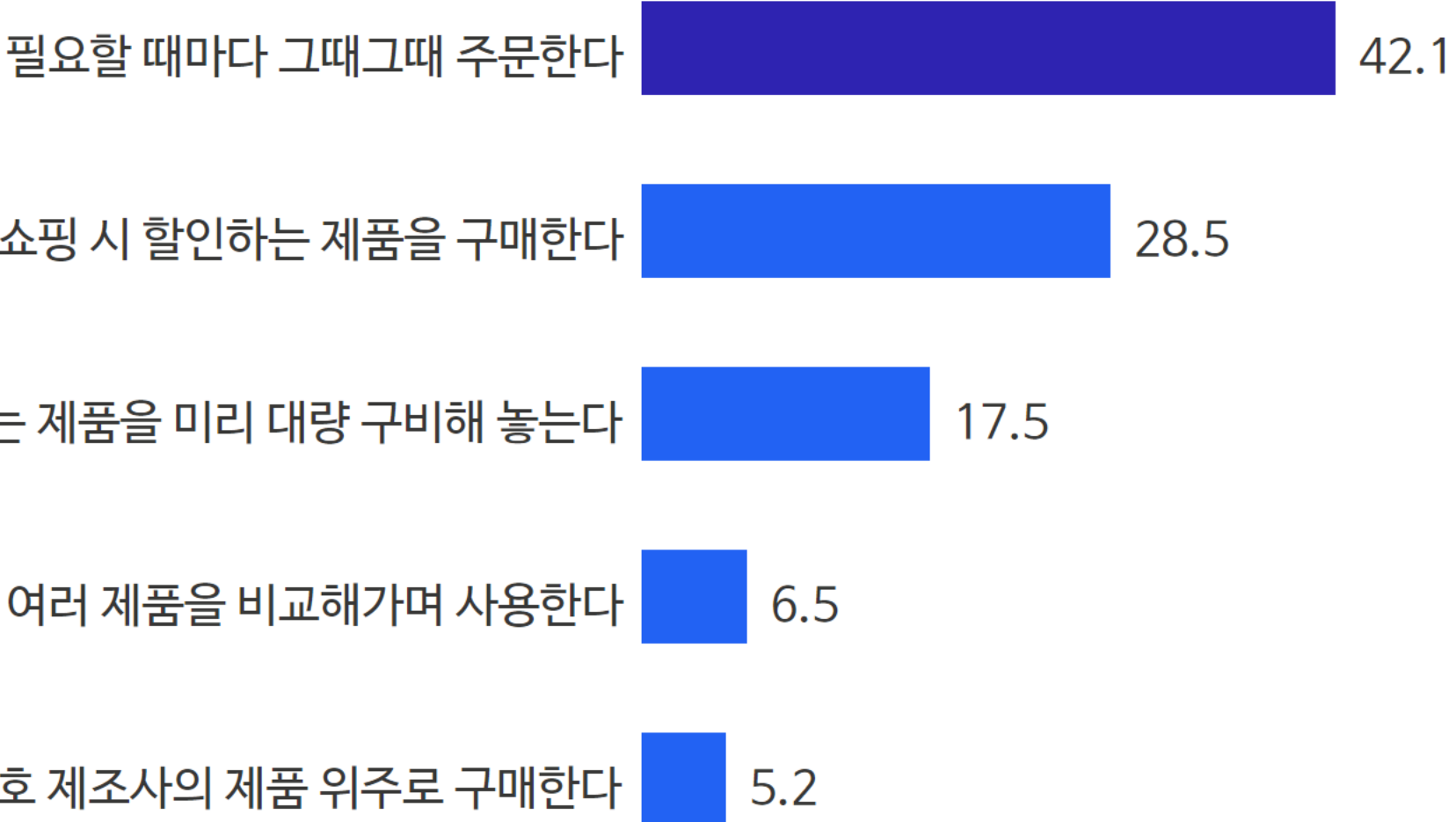
" 헤어케어 브랜드 "

조사결과1

4060 신중년의 헤어케어 제품 구매형태 조사 결과, 42.1%가 '필요할 때마다 그때그때 제품을 주문'하는 것으로 나타났으며, 헤어샴푸 제품 타입 중 '탈모샴푸'를 가장 선호하는 것으로 나타났다. 헤어샴푸 구매 시 기능 > 주요성분 > 가격 > 제조사 > 향 > 용량 > 디자인 순으로 고려하는 것으로 나타났다.

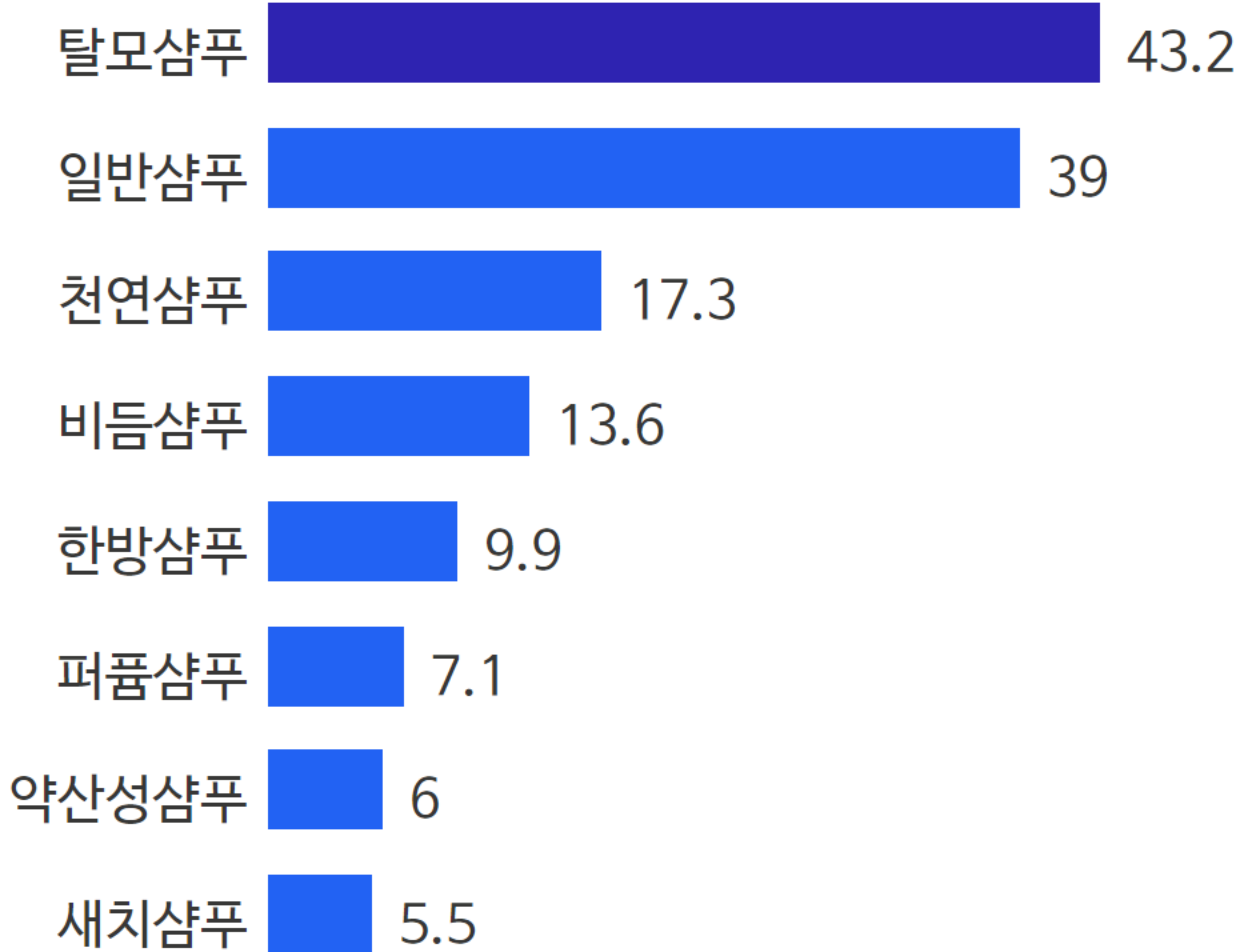
4060 헤어케어 제품 구매형태

(Base: 전체, N=382, 단일응답, 단위: %)



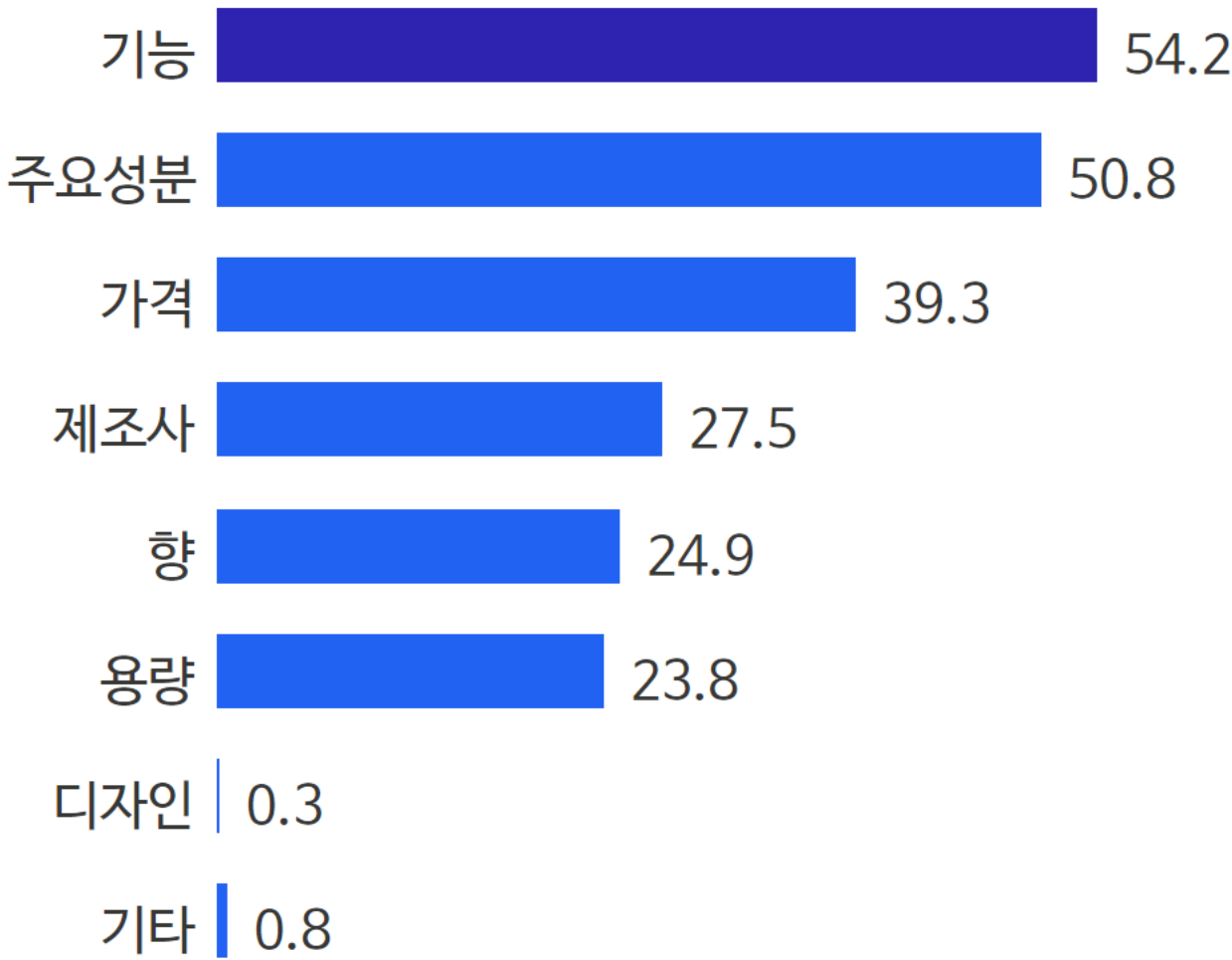
선호하는 헤어샴푸 제품 타입

(Base: 전체, N=382, 복수응답, 단위: % | 응답률 5%미만은 제외)



헤어샴푸 구매 시 고려사항

(Base: 전체, N=382, 복수응답, 단위: %)



조사결과2

헤어샴푸 구매 시 고려하는 제품특징으로는 '머릿결 개선(46.1%)'이 가장 높게 나타났으며, 이어서 '모발영양(45.8%)'이 뒤를 이었다. 가장 많은 응답율을 보인 47.4%가 '온라인 쇼핑몰'에서 헤어샴푸를 구매하는 것으로 나타났으며, '1만원 - 2만원(42%)' 가격대의 제품을 구매하는 것으로 나타났다.

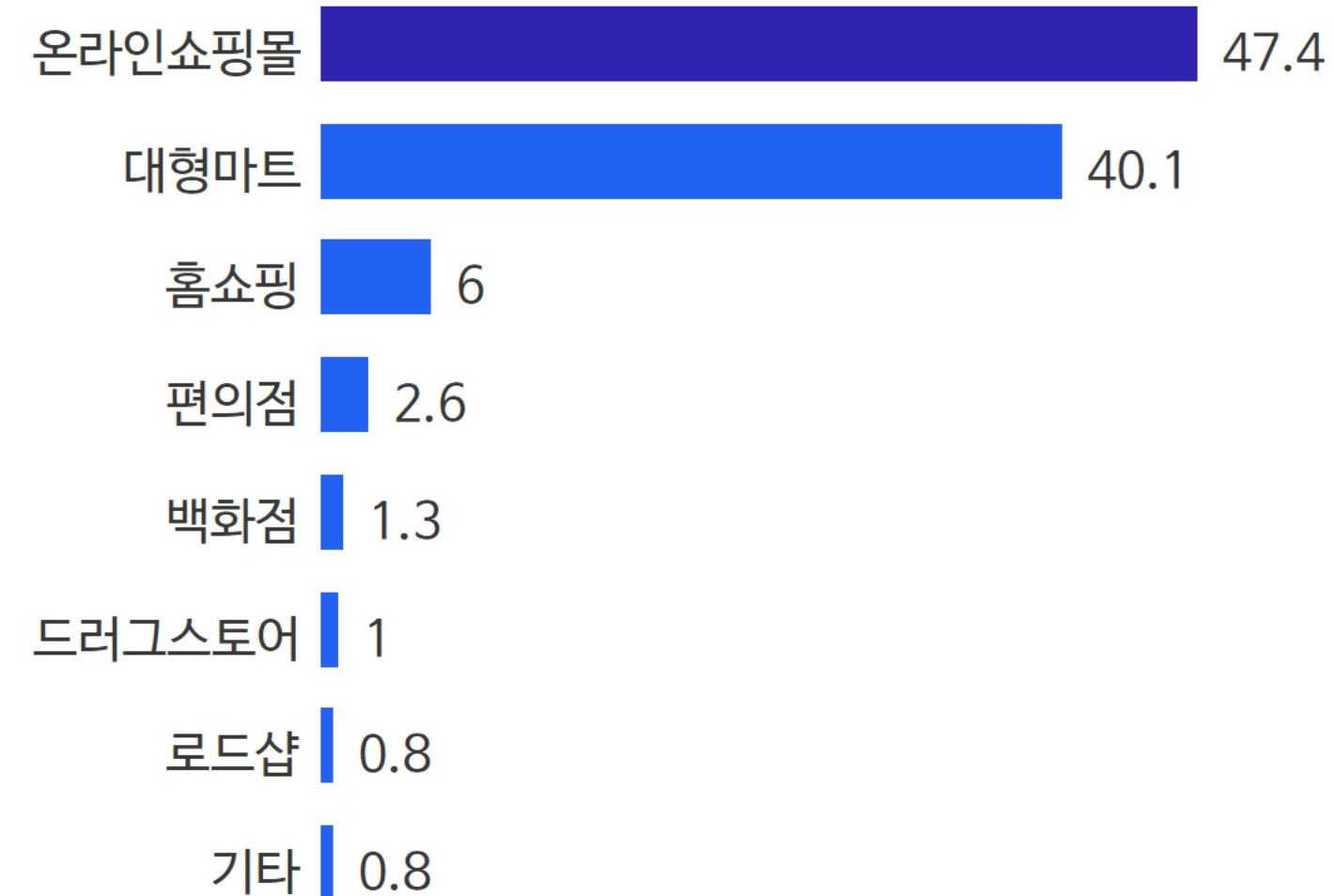
헤어샴푸 구매 시 고려하는 제품특징

(Base: 전체, N=382, 복수응답, 단위: %)



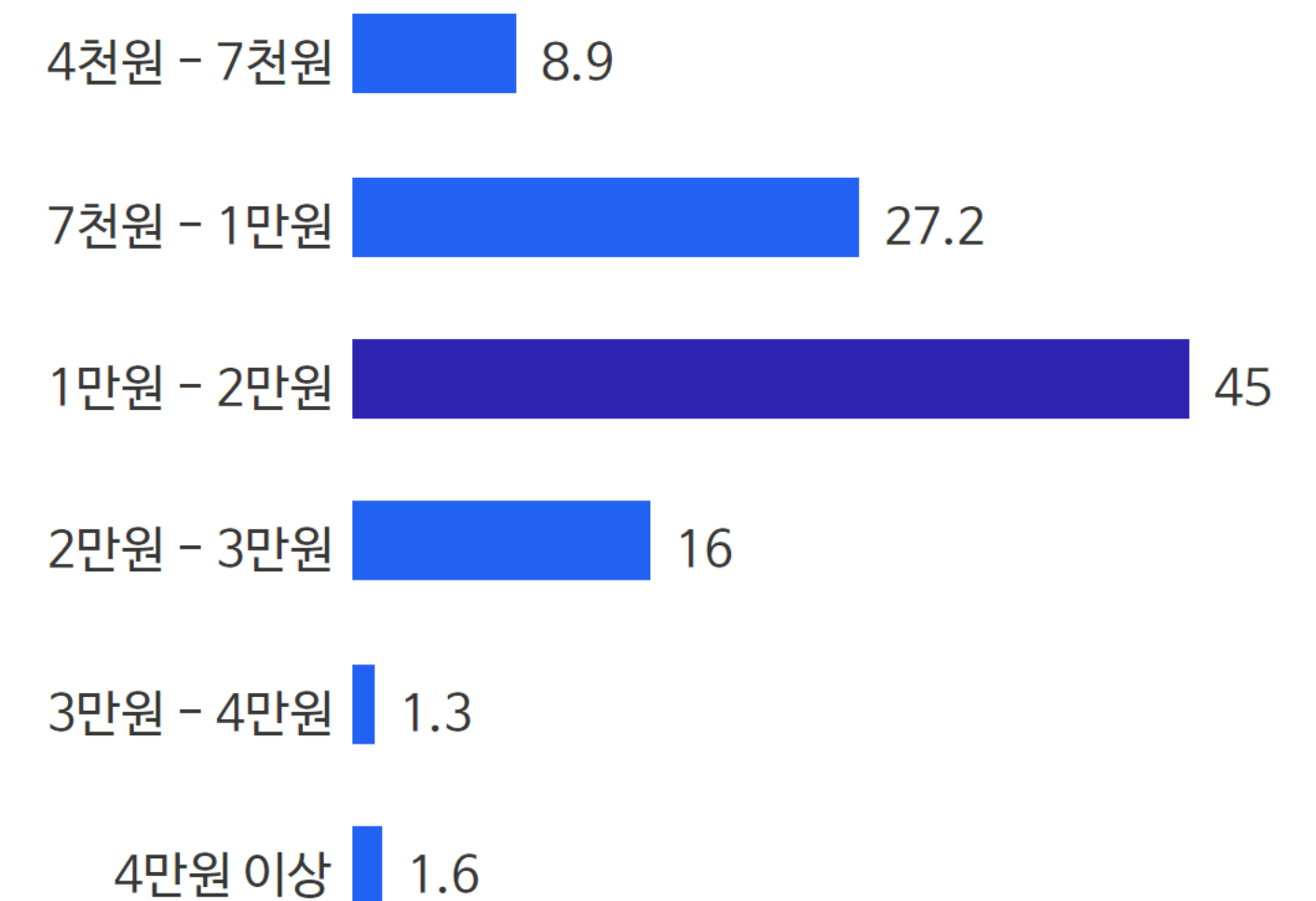
주로 이용하는 헤어샴푸 구매처

(Base: 전체, N=382, 단일응답, 단위: %)



구매하는 헤어샴푸 가격대

(Base: 전체, N=382, 단일응답, 단위: %)

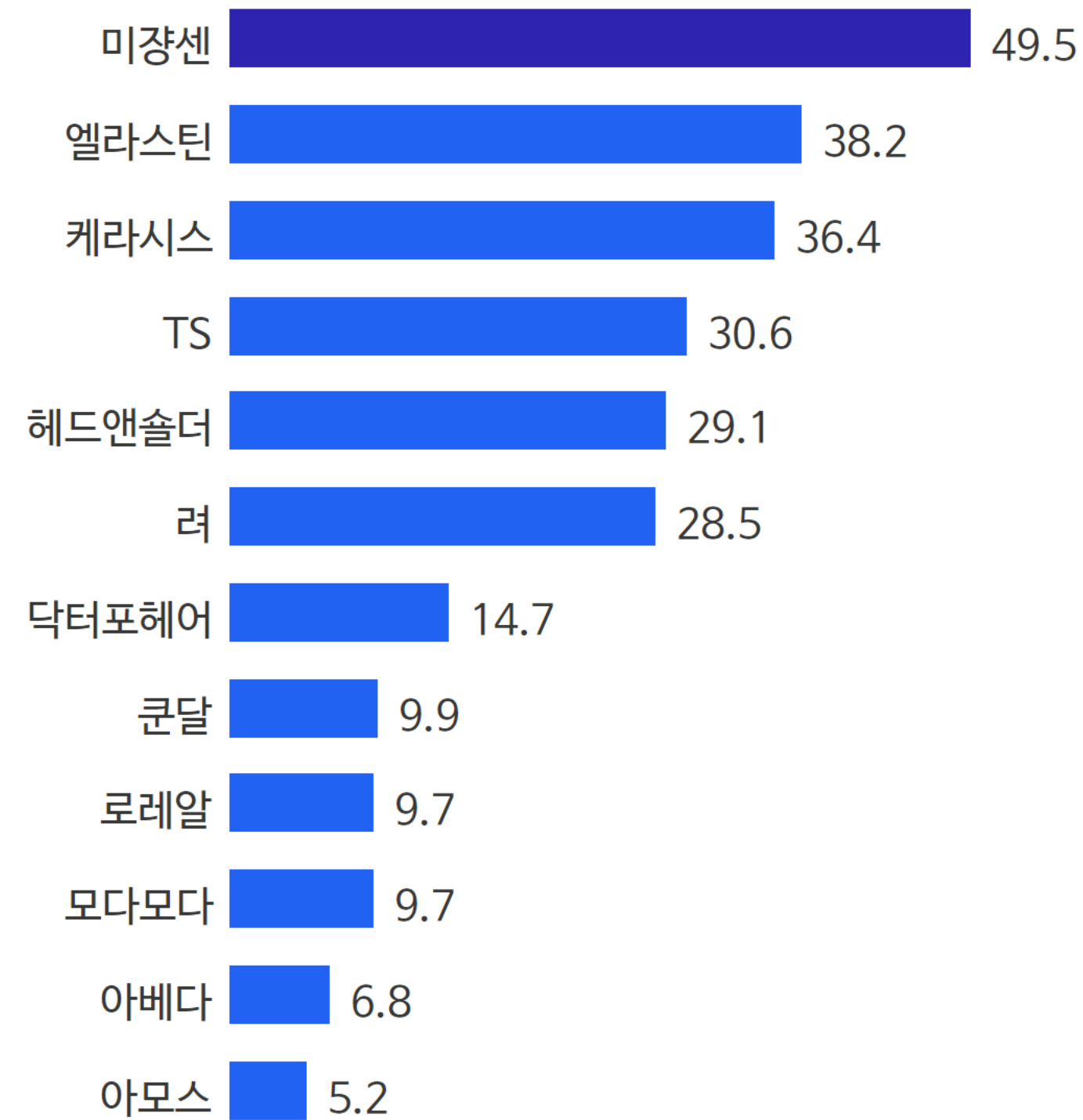


조사결과3

구매경험이 있는 헤어샴푸 브랜드 1위는 '미장센', 2위 '엘라스틴', 3위 '케라시스' 로 나타났으며, 4060 신중년이 지속 구매를 희망하는 헤어샴푸 브랜드 1위는 'TS(18.1)'로 나타났으며, 2위가 '미장센(17.5%)'으로 나타났으며, 그 이유로는 '나에게 잘 맞아서'가 34%로 1위, '기능 효과가 좋아서'가 23%로 2위로 나타났다.

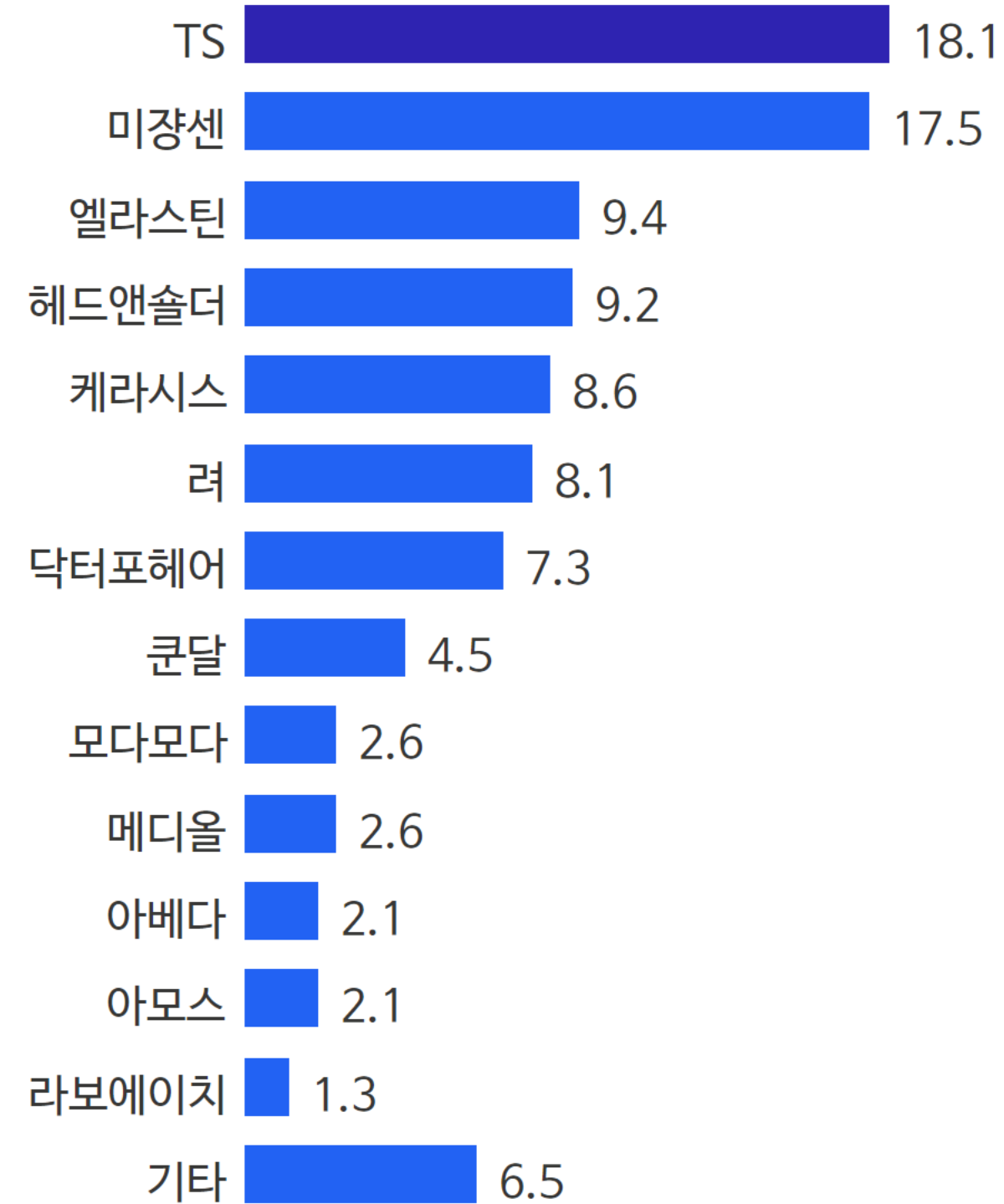
구매경험이 있는 헤어샴푸 브랜드

(Base: 전체, N=382, 복수응답, 단위: % | 응답률 5%미만은 제외)



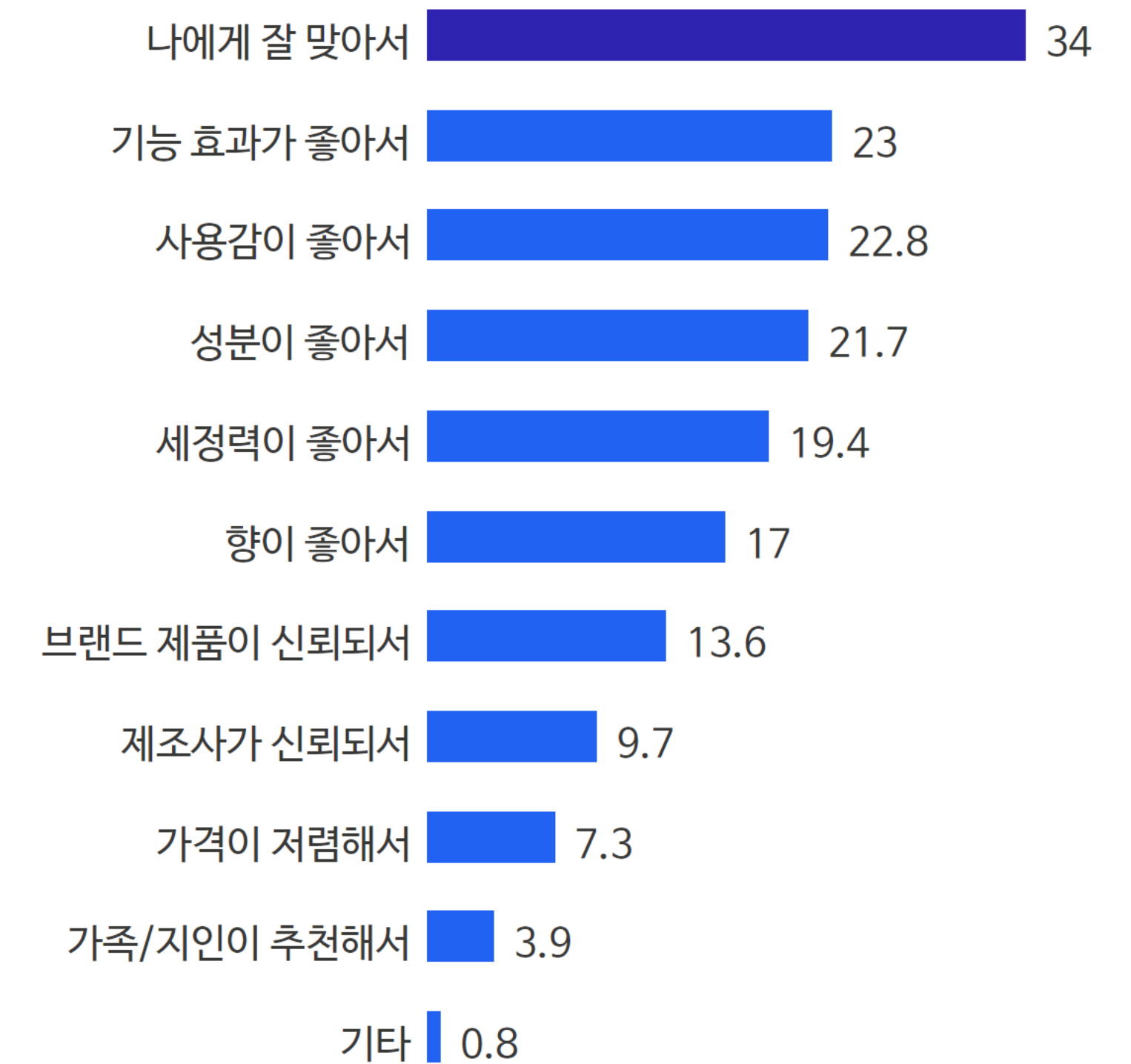
지속 구매하고 싶은 헤어샴푸 브랜드

(Base: 전체, N=382, 단일응답, 단위: %)



지속 구매의향 이유

(Base: 전체, N=382, 복수응답, 단위: %)



4060 TREND REPORT

발행처 (주)임팩트피플스
서울시 중구 퇴계로 205, 1층
www.impactpeoples.co.kr

집필진 (주)임팩트피플스 | UX리서치팀

4060 트렌드 리포트의 저작권은 (주)임팩트피플스에 있습니다.
본 리포트의 전체 또는 일부 내용에 대한 상업적 이용은 금지되어 있으며
인용 시에는 반드시 '(주)임팩트피플스 4060 트렌트 리포트'를 밝혀주시기 바랍니다.
본 리포트의 내용에 삽입되어있는 데이터에 대한 문의는 아래로 연락주시기 바랍니다.

(주)임팩트피플스 4060 트렌드 리포트 문의

이메일 impact0217@impactpeoples.co.kr
제휴문의 www.iful.co.kr

Thank you

4060만을 위한 트렌드 리포트

발행 | (주)임팩트피플스